



(<http://facebook.com/octavioregalado>)
(<http://twitter.com/octavioregalado>)
(<http://linkedin.com/company/octavioregalado>)
(<http://instagram.com/octavioregalado>)

Octavio Regalado.

(<http://octavioregalado.com/>)



¡Hola, bienvenido a la sección de cursos de Octavio Regalado!

Sha

Curso de Redes Sociales con Resultados de Negocio

Nuestro curso de Redes Sociales está enfocado en darte herramientas y una mecánica de trabajo implementables de forma inmediata en tu negocio, para que puedas atraer más clientes potenciales para vender más, aumentar tu imagen o cualquiera que sea tu objetivo de negocio, ¡y en un plazo muy corto! Aprovecha la gran oportunidad que nos dan hoy en día las Redes Sociales de poder llegar a una gran cantidad de personas de forma rápida y sobretodo dirigida al mercado que tu necesitas.

Perfil del asistente:

Profesionistas en general, empresarios, emprendedores, vendedores, profesionales de comunicación, publicidad, mercadotecnia, relaciones públicas, network marketers, y personal involucrado dentro del proceso de Redes Sociales de la empresa.

Beneficios de Asistir:

- Obtener una metodología de trabajo para administrar tus Redes Sociales de forma efectiva.
- Aprender a diseñar tus campañas de publicidad para atraer más clientes o el resultado de negocio que desees.
- Generar mensajes e imágenes vendedoras que atraigan e interesen a tu comprador potencial.
- Cómo manejar los mensajes y comentarios para lograr que los interesados se conviertan en clientes.

Duración: 8.5 horas (1 día)

Contenido del Curso

Panorama de las Redes Sociales y su impacto en los negocios

- Qué resultados de Negocio se pueden obtener con las Redes Sociales
- Cómo debe ser tu marca o empresa en las redes sociales

Mi Estrategia de Redes Sociales

- Definiendo a tu cliente ideal
- Proceso de generación de resultados
- Embudo de Redes Sociales
- Pasar del Me Gusta al Me Compra
- Cuántas veces al día debo publicar y sobre qué temas
- Tipos de publicaciones que generan interacción
- Tamaños de imágenes y herramientas para diseñarlas
- Creando y configurando tus cuentas empresariales de Facebook e Instagram de forma profesional

Sha

Plataformas de Redes Sociales de impacto para el negocio

- Facebook
- Instagram
- Historias de Instagram
- Cómo publicar en Instagram desde la computadora
- Whatsapp: Cómo llevar personas de las Redes Sociales hacia Whatsapp para atenderlas
- Creación de Enlace de Whatsapp
- Introducción a TikTok

Atendiendo las oportunidades

- Cómo manejar el Inbox o Messenger de Facebook y los Mensajes Privados de Instagram
- Configurar Respuestas automatizadas
- Cómo tener respuestas guardadas para hacer más rápida la atención al cliente
- Generando bases de datos con los interesados

Publicidad para multiplicar las ventas (Facebook e Instagram)

- Definiendo tu mercado objetivo y clientes potenciales
- Cómo **segmentar** correctamente para llegar a tu cliente ideal
- Creación de campañas y anuncios con diferentes objetivos como:
 - Promover una publicación
 - Generar más fans
 - Llevar personas al inbox o Messenger y al Whatsapp
 - Llevar visitas al sitio web
 - Hacer que más gente reproduzca tu video
 - Anuncios en Historias de Instagram y Facebook
 - Anunciarse en una determinada zona geográfica dentro la ciudad
 - Anunciarse por horarios
- Mejores prácticas de imágenes y mensajes de impacto para los anuncios
- Cómo generar llamado a la acción y provocar reacciones
- Cómo monitorear y medir los resultados de tu publicidad
- Cuánto debo invertir
- **Creación práctica de una campaña de publicidad.** El alumno sale con campañas creadas en Facebook e Instagram con nuestra guía.

Sha

Midiendo la estrategia

- Definiendo los indicadores clave
- Cómo hacer un reporte de resultados

Herramientas de Diseño

- Aprender a usar una aplicación práctica para que puedas hacer tus propios diseños de publicaciones y anuncios en diferentes formatos.

Bonus

A los asistentes se les entregará una serie de documentos útiles para poder llevar a cabo la estrategia y administración de las Redes Sociales.

- Plantilla para generación de estrategia
- Plantilla para segmentación

- 2 meses de soporte

Requisitos:

- Se requiere que el participante lleve su laptop ya que el curso es práctico.

Instructor: Octavio Regalado

- Octavio Regalado es uno de los pioneros de Redes Sociales para negocios en México y un influenciador en el tema a nivel Latinoamérica. Ha sido un profesional de estrategias de mercadotecnia en empresas como PepsiCo, AT&T, Marcatel, entre otras; es director de inteleKia, compañía enfocada en desarrollar y operar estrategias de Marketing Digital, Redes Sociales y Posicionamiento en Buscadores. Además es un reconocido twitterero y es cofundador de Marketeros Nocturnos, la comunidad de Mercadotecnia en Twitter más dinámica de Latinoamérica y España.
- Octavio ha sido conferencista internacional en 11 países.. Colabora en radio, televisión, revistas y prensa nacional e internacional e imparte cursos de mercadotecnia y redes sociales.

En su faceta de conferencista internacional, destaca su presencia en foros universitarios y empresariales como EGADE, Tec de Monterrey, UNAM, UdeM, Tec Milenio, Universidad Santa Ana (El Salvador), Universidad Anahuac, ITESM Ecuador, ESUMER (Colombia), UCSG (Ecuador), Secretaría de Turismo, FEMSA, CAINTRA, IMEF, Cisco, Mc Donald's, Kenworth, Mary Kay, Seguros Monterrey, AON, Banco de América Central, Groupon, Orben, IMT Contact Forum, Comunidad Hispana en Denver (EUA), Santiago Social Media (Chile), Mkt Night Guayaquil (Ecuador), Congreso Mercadeo Medellín (Colombia), CongreSocial (Honduras), EMMS (Argentina), Social Media Day (El Salvador), Festival de Vino Mexicano, Twit Riviera Maya, entre otros.

Algunas empresas que han tomado cursos con nosotros:

7-Eleven, Famsa, TV Azteca, Pepsico, Kia, Value, GE, Banorte, Vitromex, Coors, Xcaret, Vector, Multimedios, Banorte, Heineken, Coors, UNID, EGADE, Papalote Museo del Niño, Revista Players, entre otras, así como diversas empresas Pymes, emprendedores y agencias. Se ha dado este curso a organizaciones de diferentes sectores como Financiero, Inmobiliario, Automotriz, Productos de Consumo, Educativo, Turismo, Restaurantes, Médico, Comercio, Belleza, Político, Medios, etc.

Este curso de redes sociales se ha dado en mas de 20 ciudades de México y otras en el extranjero, abierto al público o en formato privado para empresas y universidades. Tenemos más de 5 años en el desarrollo de estrategias de redes sociales y marketing digital para negocios y en el entrenamiento de empresas en este tema.

Si deseas información sobre este curso de redes sociales, por favor da click [aquí](#) (<http://www.octavioregalado.com/contacto>), para contactarnos vía web o [aquí para contactarnos por Whatsapp](#) (<https://bit.ly/3iTulaE>).



Sha

Deja una respuesta

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

Comentario

Name*

Email*

Website

Your Name *

Your Email *

Your Website

Guardar mi nombre, correo electrónico y web en este navegador para la próxima vez que comente.

No soy un robot reCAPTCHA
Privacidad - Términos

Submit



(<http://facebook.com/octavioregalado>) (<http://twitter.com/octavioregalado>) (<http://linkedin.com/company/octavioregalado>) (<http://instagram.com/octavioregalado>)

- [CONFERENCIAS \(HTTP://OCTAVIOREGALADO.COM/CONFERENCIAS/\)](http://OCTAVIOREGALADO.COM/CONFERENCIAS/)
- [CURSOS \(HTTP://OCTAVIOREGALADO.COM/CURSOS-REDES-SOCIALES/\)](http://OCTAVIOREGALADO.COM/CURSOS-REDES-SOCIALES/)
- [SOBRE MI \(HTTP://OCTAVIOREGALADO.COM/SOBRE-MI/\)](http://OCTAVIOREGALADO.COM/SOBRE-MI/)
- [CONTACTO \(HTTP://OCTAVIOREGALADO.COM/CONTACTO/\)](http://OCTAVIOREGALADO.COM/CONTACTO/)